



WIDER DIE GIER

Geldanlage Bei der Ethikbank zählt nicht der höchste Gewinn. In Firmen, die ihr Geld mit Tierversuchen, Waffenhandel oder Atomkraft verdienen, wird nicht investiert *Von Yvonne Holl*

Man kann mit Geld unheimlich viel ausrichten – aber auch viel anrichten.“ Mit dieser Einsicht wirbt die Ethikbank um Kunden. 2002 als Zweig der Volksbank Eisenberg in Thüringen gegründet, hat das Geldinstitut sich strenge ethische und ökologische Kriterien auferlegt.

Drei Merkmale sollen die Bank besonders machen: ihre Anlagekriterien, größtmögliche Transparenz und die Förderung sozialer und umweltpolitischer Projekte mit einem Teil des Bankengewinns.

Die Ethikbank vergibt keine Kredite und kauft keine Aktien oder Anleihen von Unternehmen, die Militärwaffen herstel-

len oder vertreiben, Atomkraftwerke besitzen oder betreiben, Pflanzen oder Saatgut gentechnisch verändern, Kinderarbeit zulassen oder in denen es eklatante Bestechungs- oder Korruptionsfälle gab.

Auch Staatsanleihen unterliegen diesen Kriterien – sodass die Ethikbank beispielsweise kein Geld in italienische Anleihen steckt, solange Silvio Berlusconi Ministerpräsident ist. Neues Ausschlusskriterium sind Tierversuche für Kosmetika. „Wir verändern unsere Liste nicht ständig, sie soll nicht beliebig werden. Aber das war ein Wunsch, der immer wieder an uns herangetragen und offenbar von vielen Kunden geteilt wird“, so

Mit den Gewinnen der Ethikbank werden auch Schulprojekte in Entwicklungsländern gefördert.

FIRMENPORTRÄT ETHIKBANK

GUT
GEMACHT



GESCHÄFTSFELD:
ethisch-ökologische
Girokonten, Geldanlagen
und Kredite

FIRMENSITZ:
Eisenberg in Thüringen

GEGRÜNDET:
2002

KUNDEN:
12 000

VERWALTETES GELD:
zirka elf Millionen Euro

www.ethikbank.de

Sylke Schröder, Gründerin und Vorstandsmitglied der Ethikbank. Die Ethikbank ist eine Direktbank ohne Filialen, der Kundenkontakt findet telefonisch oder per Internet statt.

Alle Firmen, in die die Bank investieren möchte, werden von sogenannten Ethik-Research-Agenturen auf Herz und Nieren überprüft.

Alle Bankinvestitionen werden veröffentlicht, so kann jeder Kunde recherchieren. „2007 wurden wir von einem Kunden darauf hingewiesen, dass die Allianz, in die wir bis dahin investiert hatten, eine Minderheitsbeteiligung von 0,75 Prozent an einem Rüstungskonzern hielt“, berichtet Schröder. Die Eisenberger starteten eine Kundenbefragung: 61 Prozent votierten für eine Abkehr von dem Versicherungskonzern. „Also haben wir sofort unsere drei Allianzleihen verkauft und nicht mehr im Portfolio“, schildert Schröder, wie direkt Ethikbank-Kunden Einfluss nehmen können.

Auf der Negativliste des Geldinstituts stehen viele weitere große Namen: unter anderen Adidas und Beiersdorf wegen Tierversuchen, die Commerzbank und Daimler wegen Militärwaffen, RWE wegen Atomkraft.

„Natürlich ist unsere Auswahl für Anlagen geringer als bei anderen Banken“, sagt Schröder. Von den 80 Dax-notierten Unternehmen entsprechen 20 bis 25 den Kriterien der Ethikbank. Die Kunden der Ethikbank nehmen das aber hin. Und auch wenn ihre Zahl von 12 000 im Vergleich zu Großbanken verschwindend wirkt: Insbesondere seit der Finanzkrise und seitdem viele Banken als gierig verschrien sind, hat das kleine Institut vermehrt Zulauf. ■